Internationales Informations-management (IIM)

Dr. Ralph Kölle
koelle@uni-hildesheim.de

Dr. Karsten Senkbeil
senkbeil@uni-hildesheim.de

Nicola Hoppe
hoppenic@uni-hildesheim.de

Linda Achilles & Dr. Vasco da Silva

01. Februar 2019

Aktuelle Webseite

https://www.uni-hildesheim.de/fb3/studiengaenge/iim/

15.7.

Fachbereich 3: Sprach- und Informationswissenschaften

Universität Hildesheim › Sprach- und Informationswiss. › Studiengänge › **BA Internationales Informationsmanagement: Informationswissenschaft und Interkulturelle Kommunikation**

Bachelor of Arts: Internationales Informationsmanagement (Informationswissenschaft und Interkulturelle Kommunikation)

Interessieren Sie sich für **Sprachen** und das **Management** von Informationen in internationalen Kontexten? Haben Sie viele unterschiedliche Interessen und stellen sich die Frage: "Was soll ich studieren?"

JETZT BEWERBEN

Weitere Informationen zu IIM

- Studieninhalte und Studienstruktur
- Studienordnung, Prüfungsordnung, Informationen zu Wahlpflichtfächern
- Kurzbeschreibung auf Englisch
- FAQs zum Studiengang IIM

Aktuelles aus dem Studiengang

- Neuigkeiten rund um den Studiengang IIM im Blog
- Podcast
- Eilmeldungen

IIM heißt...

...Information richtig kommunizieren

Information richtig kommunizieren

- Mensch-Mensch
  - Interkulturelle Kommunikation (IKK)
  - Schwerpunkt Angewandte Sprachwissenschaft/ Linguistische Pragmatik

- Mensch-Computer/Tablet/Smartphone
  - Mensch-Maschine-Interaktion (MMI)
  - Human-Computer-Interaction (HCI)
  - Schwerpunkt Informationswissenschaft

„Werkzeuge“

Schwerpunkt 1

Womit arbeiten wir?

- Informationswissenschaft
- Informationstechnologie
- Sprache(n)
- Sprachwissenschaft
- Interkulturelle Kompetenz

Schwerpunkt 2

Struktur IIM

Wahlpflichtbereich
40 LP

Ausland 30 LP

Projekt
und
Abschluss
20 LP

Module 90 LP
Davon 55 LP im Schwerpunkt

Schwerpunkt qualifiziert direkt für entsprechenden Master

LP = Leistungspunkte

Bachelor – Master - Konzept

BA
Internationales Informationsmanagement
(IIM)

Je nach Schwerpunkt

MA
Internationales Informationsmanagement: Informationswissenschaft
(IIM-IW)

MA
Internationales Informationsmanagement: Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation
(IIM-SWIKK)

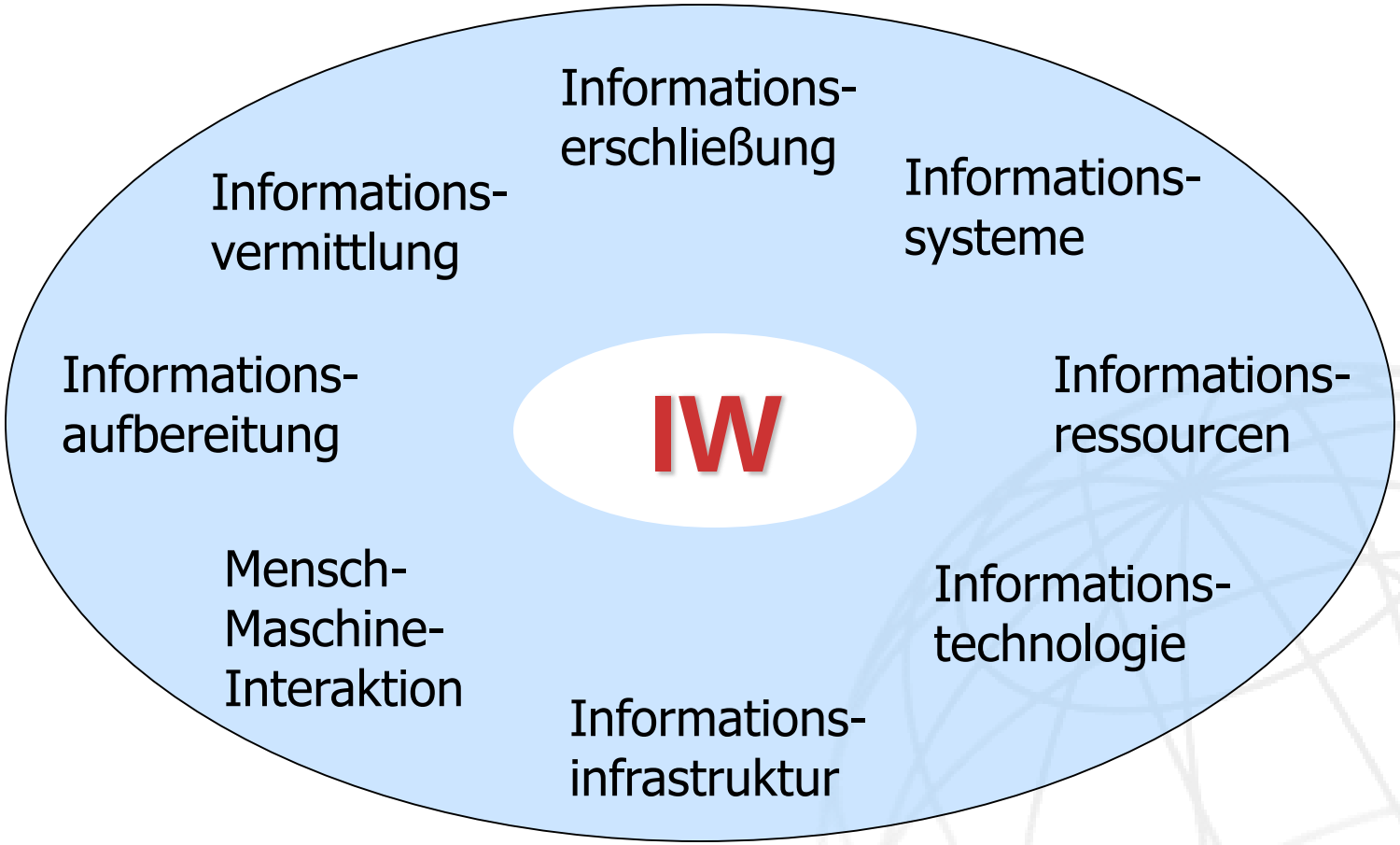
Wahlpflichtfächer IIM

Ein Wahlpflichtfach ergänzt das Hauptfach und hilft, ein individuelleres Studienprofil zu erhalten.

Aus der folgenden Liste können Sie wählen:

- ✓ Betriebswirtschaftslehre
- ✓ Geschichte
- ✓ Informationstechnologie
- ✓ Literatur und ästhetische Kommunikation
- ✓ Medienwissenschaft
- ✓ Philosophie
- ✓ Politikwissenschaft
- ✓ Psychologie
- ✓ Soziologie
- ✓ Übersetzungswissenschaft

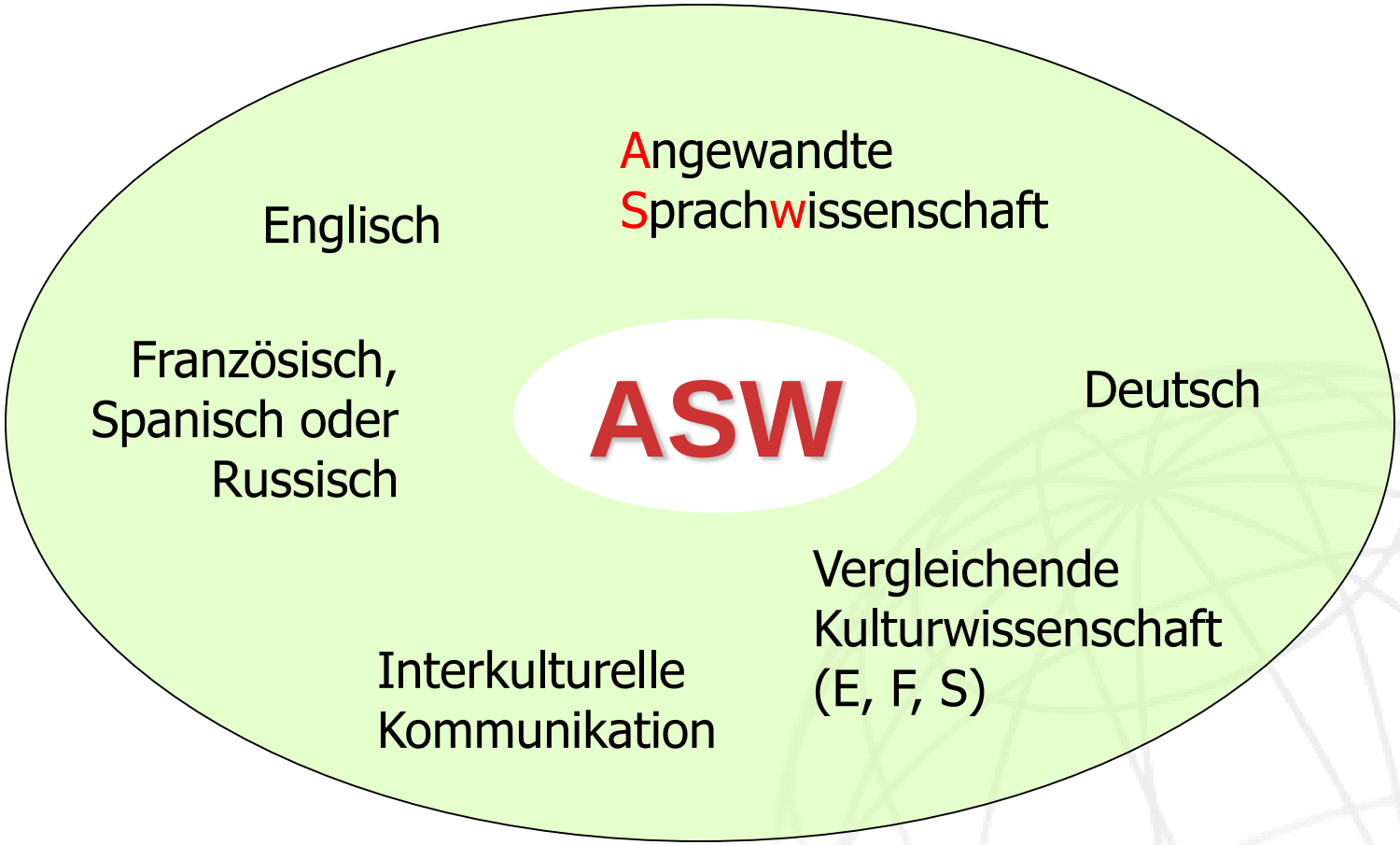
Schwerpunkte IW



Informationswissenschaft

- Zielsetzung:
  - Analyse und Verbesserung von Informationsprozessen
  - Schnelle Bereitstellung **verständlicher** und sachlich adäquater Informationen
  - **Benutzerorientierte** Gestaltung und Bewertung von Informationssystemen
- Schwerpunkt in Hildesheim:
  - Optimierung von Informationssystemen und Informationsprozessen in internationalen Kontexten

Schwerpunkte ASW



Zielsetzung ASW

Verstehen, wie Menschen miteinander kommunizieren und sich untereinander verständigen

- auch mehrsprachig, zwischen Vorgesetzten und Angestellten, in Behörden oder der Schule usw.

über Analyse echter Gespräche & Texte aus einer sprachwissenschaftlichen Perspektive

- Wir handeln über und mit Sprache, ohne Sprache geht nichts.

Interkulturelle Kommunikation: Zeigt auf, wie Menschen aus verschiedenen Kulturen & Gesellschaften miteinander in Kontakt treten

- Deutschland & Europa, mehrsprachige Länder wie die Schweiz oder Südafrika, virtuelle Kontakte etc.

Informations- & Sprachwissenschaft

Informationswissenschaftliche Inhalte:

- Informationen auswerten & bereitstellen
- In Schnittstellen zwischen Menschen und Maschinen
- Informationssysteme in internationalen Kontexten

Sprach- und kulturwissenschaftliche Inhalte:

- Sprache & Kommunikation kennen
- Sprachliches Handeln in verschiedenen Umgebungen, u.a. auch Dialogsystem etc.
- Internationale, mehrsprachige und interkulturelle Kontexte

Interkulturalität und Mehrsprachigkeit in der Praxis: unsere Länderschwerpunkte & Partnerschaften

B.A. Doppelstudiengang „Interkulturelle Kommunikation: deutsch-russische Beziehungen“

In Kooperation mit der Staatlichen Universität Nowgorod (Russland) besteht die Möglichkeit der beiden Abschlüsse

- **Internationales Informations-management (*Schwerpunkt: Interkulturelle Kommunikation / Angewandte Sprachwissenschaft*) Universität Hildesheim**
- **Linguistik: Übersetzung und Übersetzungswissenschaft Staatliche Universität Nowgorod**

Wissenswertes über den Studiengang

- Aufenthalt von 2 Semestern (3. u. 4. Semester) in Weliki Nowgorod, eine der ältesten Städte Russlands

- u.a. speziell für den Studiengang konzipierte Lehrveranstaltungen
- Unterstützt durch ein monatliches Stipendium und Reisekostenzuschuss
- Vorbereitende Veranstaltungen z.B. „Mündliche und schriftliche Sprachkompetenz Russisch“ im 1. und 2. Semester
- Kontakt: Prof. Dr. Beatrix Kreß (kressb@uni-hildesheim.de)

Studienverlauf

6 Semester

6. Semester
Weiterführende Veranstaltungen (hauptsächlich Seminare) sowie Bachelorarbeit

5. Semester
Auslandsaufenthalt: Auslandsstudium <u>oder</u> Auslandspraktikum

3. & 4. Semester
Vertiefende Veranstaltungen (hauptsächlich Übungen und Seminare)

1. & 2. Semester
Einführungs- und Grundlagenveranstaltungen (hauptsächlich Vorlesungen und Übungen)

4., 5. oder 6. Semester:

Selbst-ständige Projektarbeit

So könnte Ihr erstes Studienjahr aussehen…

1. Semester (Wintersemester)
   - Einführungsvorlesungen (Informationswissenschaft, Sprachwissenschaft und in die Kulturwissenschaft inkl. Übungen)
   - Grundlagen der computervermittelten Kommunikation
   - Einführungsveranstaltungen im Wahlpflichtfach

2. Semester (Sommersemester)
   - Einführungsvorlesung in die Interkulturelle Kommunikation
   - Übungsveranstaltungen zu Methoden der Informationswissenschaft & der Angewandten Sprachwissenschaft
   - Einführungsveranstaltungen in die Softwareentwicklung, in die Mensch-Maschine-Interaktion und in die Sprachtechnologie
   - Einführungs- und grundlegende Veranstaltungen im Wahlpflichtfach

So könnte Ihr Auslandssemester aussehen…

1. Möglichkeit: Studium an einer der Partneruniversitäten
   - mit Lehrveranstaltungen in der Landessprache und/oder auf Englisch (abhängig vom Angebot der Partneruniversität)
   - „Erasmus-Auslandsaufenthalt“
   - Unterstützung durch Fachkoordinatorinnen und -koordinatoren sowie durch das „International Office“

2. Möglichkeit: Praktikum im Ausland
   - Erste Berufserfahrungen international sammeln
   - Oftmals in der jeweiligen Landessprache
   - Unterstützung durch die Praktikumsbeauftragten sowie durch das „International Office“

Ein paar Eindrücke aus dem Ausland…

- Lesen Sie die Erfahrungsberichte Ihrer Vorgänger:
  - Partneruniversitäten (Europa): https://www.uni-hildesheim.de/io/outgoings/infoportal/partnerunis/kurzinfos/
  - Außerhalb unserer Partneruniversitäten: https://www.uni-hildesheim.de/io/outgoings/infoportal/erfahrungsberichte/erfahrungsberichte-studienaufenthalte/#c28450

Unsere passenden Master-Studiengänge

Internationales Informationsmanagement: Informationswissenschaft („IIM-IW“)

oder

Internationales Informationsmanagement: Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation („IIM-SWIKK“)

Berufsmarkt Informationswissenschaft

- Systementwicklung
  - mit Schwerpunktsetzung
  - bspw. Sprachkomponenten, Apps, (mobile) Webseiten
- Informationsmanagement
  - Beratung
- Informationsspezialisten
  - Suchmaschinenoptimierung
  - Usability Engineer
  - Online Marketing
- Online-Journalist
- Projektleitung Eventplanung
- Community Manager
- Entwicklungshilfe
- ...

Informationswissenschaftlich orientierte Tätigkeitsfelder

- Informationsmanagement in Unternehmen und Organisationen
- Informationsvermittlung/Information Brokering
- Information Engineering (Aufbau und Optimierung der Informationsarchitektur und des Informationsflusses)
- Softwareentwicklung
- Internationalisierung/ Lokalisierung von Informationssystemen/ Websites
- Usability (User-Experience Consulting, Usability-engineering)
- E-Learning, E-Business, E-Government
- IT/Telekommunikation (Consulting, Produkt-, Projektmanagement)
- Marketing/PR, Online Redaktion, Mediengestaltung
- Unternehmenskommunikation
- Sprachtechnologie (z.B. Dialogdesign oder Evaluation und Einsatz von Systemen der maschinellen und maschinengestützten Übersetzung)

Sprach- und kulturwissenschaftlich orientierte Tätigkeitsfelder

- ✓ Zielgruppengerechtes Schreiben von Texten (unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede)
- ✓ Interkulturelle Begleitung für Unternehmen und Organisationen, z.B. Teambuilding
- ✓ Unternehmensberatung (u.a. im Bereich der Internationalisierung)
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations, Webseitenoptimierung/Online-Marketing)
- ✓ Betreuung internationaler Kundinnen und Kunden
- ✓ …

Aktuelles

Podcast „Logbuch IIM“

- Podcast zu IIM mit Experteninterviews und Hintergrundinformationen
- Bei iTunes nach **„Logbuch IIM“** suchen!

http://www.logbuchiim.de

Warum also IIM studieren?

- ✓ Aktuelles Studienprogramm: Digitalisierung & Interkulturalität
- ✓ Abwechslungsreich, inkl. Auslandsaufenthalt
- ✓ Engagierte Dozierende
- ✓ Passende Masterstudiengänge gleich im Anschluss

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen…

Zum Studiengang allgemein und zum Studienschwerpunkt „Informationswissenschaft“:

- **Dr. Ralph Kölle** (E-Mail: koelle@uni-hildesheim.de)

Zum Studienschwerpunkt „Angewandte Sprachwissenschaft & Interkulturelle Kommunikation“:

- **Nicola Hoppe** (E-Mail: hoppenic@uni-hildesheim.de)

Zum Bewerbungsprozess:

- **Allgemeine Studienberatung**
  (E-Mail: infoline@uni-hildesheim.de)