



Ein Turbo beschleunigt das Vorankommen.

Genau wie ein Praktikum.

Der Ausbau des weltweiten Vertriebsnetzes und die sich fortwährend verändernden Erwartungen unserer anspruchsvollen Kunden führen zu einem permanenten Qualifizierungsbedarf bei den Vertriebs- und Servicemitarbeitern in den Porsche Handelsgesellschaften und bei den Importeuren. Im Mittelpunkt des Praktikums steht dabei die Mitwirkung bei der Konzeption und Organisation von Trainingsprogrammen im internationalen Vertrieb.

Wir suchen Sie ab Mitte Februar oder März 2016 für idealerweise 6 Monate als:

Praktikant/in Marktqualifizierung und Vertriebsnetzentwicklung

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Neu- und Weiterentwicklung von Qualifizierungs- und Zertifizierungsprogrammen für Mitarbeiter der Handelsorganisation
- Mitarbeit bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von nationalen und internationalen Training Events
- Durchführung von Recherchen und Analysen sowie Erstellung und Aufbereitung von Auswertungen
- Mithilfe bei der Kommunikation und Betreuung der internationalen Tochtergesellschaften, Regionalbüros und externen Dienstleister
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

Anforderungen:

- Studium der Wirtschafts-, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Marketing, Automobilwirtschaft oder Personal
- Idealerweise erste Erfahrung im Bereich Event- oder Personalmanagement
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache von Vorteil
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Organisationstalent

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe der Kennziffer 6507946 online auf www.porsche.de/karriere



PORSCHE