



Praktikant/in Vertriebsnetz Informationssysteme

Um die internationale Präsenz von Porsche weiterhin auszubauen und das Vertriebs- und Händlernetz ständig weiterzuentwickeln, bedarf es eines effizienten Informationssystem-Portfolios sowie einer attraktiven Online Trainingsdatenbank. Im Fokus Ihres Praktikums steht dabei die Mitwirkung im Aufgabengebiet Information Systems oder eLearning.

Sie lernen während Ihres Praktikums einen dieser Bereiche näher kennen und übernehmen selbständig Teilprojekte.

Aufgaben

- Unterstützung bei der Steuerung und Weiterentwicklung des Informationssystem-Portfolios der internationalen Vertriebsorganisation
- Mithilfe bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsplattform bzw. der eLearning Management Funktionalitäten
- Unterstützung bei der Identifizierung und Übertragung von Best Practices
- Mitwirkung bei der Agentursteuerung im Übersetzungs-, Print- und Webbereich
- Unterstützung der Projektleitung bei der Koordination von Aktivitäten mit den internationalen Porsche Vertriebstochtergesellschaften

Beginn: ab Mitte Februar 2015
Dauer: 6 Monate

Anforderungen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, der Wirtschaftsinformatik, der Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt IT, Vertrieb oder Automobilhandel
- Erste Erfahrung mit oder Interesse an Knowledge Management, Enterprise 2.0 oder Online Medien
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- Selbständige und analytische Arbeitsweise
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Ausgeprägte Automobilaffinität

Faszination Porsche erleben

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres favorisierten Aufgabengebiets über unser <<Online-Bewerbungsformular>>.

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Personalmarketing
Kennziffer **06507941**