



## Praktikant/in Trainingsorganisation im Vertrieb

Der Ausbau des weltweiten Vertriebsnetzes und die sich fortwährend verändernden Erwartungen unserer anspruchsvollen Kunden führen zu einem permanenten Qualifizierungsbedarf bei den Vertriebs- und Servicemitarbeitern in den Porsche Handelsgesellschaften und bei den Importeuren. Im Mittelpunkt Ihres Praktikums steht dabei die Mitwirkung bei der Organisation von Service Trainings im internationalen Vertrieb.

Sie lernen während Ihres Praktikums einen dieser Bereiche näher kennen und übernehmen selbständig Teilprojekte.

### Aufgaben

- Mitarbeit bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von internationalen (Trainings-) Veranstaltungen
- Mithilfe bei der Kommunikation und Betreuung der internationalen Tochtergesellschaften, Regionalbüros und externen Dienstleister
- Mitwirkung bei Sonderprojekten im Bereich Vertriebsnetzqualifizierung oder Service Training
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

Beginn: ab Mitte Februar bzw. März 2015  
Dauer: 6 Monate

### Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Eventmanagement oder Marketing
- Idealerweise erste Erfahrung im Bereich Eventmanagement
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache von Vorteil
- Verantwortungsbewusstsein sowie ausgeprägte Dienstleistungsbereitschaft
- Hohe Kommunikationsfähigkeit sowie Organisationstalent

### Faszination Porsche erleben

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres favorisierten Aufgabengebiets über unser <<Online-Bewerbungsformular>>.

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Personalmarketing  
Kennziffer **06507946**