

Name	<b>Mit den eigenen Stärken zum persönlichen Erfolgsmodell – Das Business Model You</b>	
Veranstaltungsnr.		
Arbeitsform	(S), 2 SWS, 3 LP	
LehrendeR	Pinkert (nicht verantwortlich, durchführend) Weitere Personen: Prof. Pitsoulis (verantwortlich, nicht durchführend); Julia Speckmann (nicht verantwortlich, nicht durchführend), Dr. Ralph Kölle (nicht verantwortlich, nicht durchführend)	
Anmeldung	Pflicht (online)	
Anmeldefrist	Anmeldung (Einzelvergabe)	
TN	Max. 30 TN	
Zuordnung Studienphase	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master	
Module	Modulkürzel	Modultitel
	OSTUDFUND	Studium Fundamentale
	WI-SemBWL	Seminar BWL (Bachelor)
	OERA-3LP	Veranstaltungen mit 3 Credits f. ausl. Programmstud. (ERASMUS)
	BWW-WaVWL3	Wahlmodul VWL mit 3 LP
	BWI-Wa3LP	Wahlbereich (BA) mit 3 LP (Wirtschaftsinf. i.e.S., BWL, Inf.)
Studiengänge	Abschluss:	Studiengang
	Bachelor	B.A. I I M (PO 2014)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft (WPF/ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: English Applied Linguistics	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Wirtschaft Plus	Wirtschaft Vert
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Umweltsicherung	Wirtschaftswiss (ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor	Wirtschaft
Inhalte	Im Seminar identifizieren die Studierenden ihre persönlichen Kompetenzen, Stärken und Fähigkeiten. Sie lernen, wie sie das Denken in Geschäftsmodellen als wichtige Schlüsselkompetenz auf die eigene Karriereplanung und den beruflichen Erfolg anwenden können. Die Studierenden reflektieren mögliche berufliche Laufbahnen, ermitteln ihren eigenen Geschäftswert und lernen Strategien kennen, um die gesetzten Ziele zu erreichen. Abschließend erfolgt ein Überblick über die Karriereoption der Selbstständigkeit und die Rahmenbedingungen rund um das Thema Gründung.	
Literatur	Aulet, B. (2013). Disciplined Entrepreneurship. 24 steps to a successful startup. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.	

	<p>Clark, T., Osterwalder, A. &amp; Pigneur, Y. (2012). Business Model You. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p> <p>Osterwalder, A. &amp; Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. &amp; Smith, A. (2015). Value Proposition Design: entwickeln Sie Produkte und Dienstleistungen, die Ihre Kunden wirklich wollen. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p> <p>Oettingen, G. (2014). Die Psychologie des Gelingens. München: Pattloch Verlag.</p>
Leistungen	Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich, Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.
Zeit	Wöchentlich, Montag 16:00-18:00 Uhr c.t.
Raum	
Bemerkungen	<p>Das Seminar findet online statt. Teilnehmer*innen benötigen ein Headset um aktiv an dem Seminar mitwirken zu können.</p> <p>Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich, Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.</p> <p>Es ist nicht erforderlich, dass bereits eine Geschäftsidee vorhanden ist.</p>
Anmerkungen intern	

Name	<b>Projekte unternehmerisch denken: Die Projektidee visualisieren und weiterentwickeln</b>	
Veranstaltungsnr.		
Arbeitsform	(S), 2 SWS, 3 LP	
Lehrender	Pinkert (nicht verantwortlich, durchführend) Weitere Personen: Prof. Pitsoulis (verantwortlich, nicht durchführend); Julia Speckmann (nicht verantwortlich, nicht durchführend), Dr. Ralph Kölle (nicht verantwortlich, nicht durchführend)	
Anmeldung	Pflicht (online)	
Anmeldefrist	Anmeldung (Einzelvergabe)	
TN		
Module	Modulkürzel	Modultitel
	OSTUDFUND	Studium Fundamentale
	WI-SemBWL	Seminar BWL (Bachelor)
	OERA-3LP	Veranstaltungen mit 3 Credits f. ausl. Programmstud. (ERASMUS)
	BWW-WaVWL3	Wahlmodul VWL mit 3 LP
	BWI-Wa3LP	Wahlbereich (BA) mit 3 LP (Wirtschaftsinf. i.e.S., BWL, Inf.)
Studiengänge	Abschluss:	Studiengang
	Bachelor	B.A. I I M (PO 2014)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft (WPF/ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: English Applied Linguistics	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Wirtschaft Plus	Wirtschaft Vert
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Umweltsicherung	Wirtschaftswiss (ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor	Wirtschaft
Zuordnung Studienphase	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master	
Inhalte	Im Seminar lernen die Studierenden, eigene Projekte und Geschäftsideen anhand der Business Model Canvas darzustellen und erfolgreich umzusetzen, indem sie die Funktionsweise und den Aufbau von Geschäftsmodellen auf die eigene Idee übertragen. Sie erarbeiten schrittweise die zentralen Faktoren für den Erfolg des eigenen Geschäftsmodells und lernen gängige Methoden aus dem Bereich Entrepreneurship kennen. Nach dem Seminar haben die Studierenden ein ausgearbeitetes Geschäftskonzept (auch als Grundlage für Fördermittelanträge geeignet) und kennen die nächsten Schritte für die unternehmerische Umsetzung ihrer Projekte.	
Literatur	Aulet, B. (2013). Disciplined Entrepreneurship. 24 steps to a successful startup. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.	

	<p>Grichnik, D., Heß, M., Probst, D., Antretter, T. &amp; Pukall, B. (2018): Startup Navigator. Das Handbuch. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.</p> <p>Oettingen, G. (2014). Die Psychologie des Gelingens. München: Pattloch Verlag.</p> <p>Osterwalder, A. &amp; Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. &amp; Smith, A. (2015). Value Proposition Design: entwickeln Sie Produkte und Dienstleistungen, die Ihre Kunden wirklich wollen. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p>																
Leistungen	Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich, Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.																
Zeit	<p>Blockseminar</p> <table> <tr> <td>Freitag</td> <td>14:00 (s.t.) - 18:00</td> <td>Einzeltermin</td> <td>18.06.2021</td> </tr> <tr> <td>Samstag</td> <td>09:00 (s.t.) - 17:00</td> <td>Einzeltermin</td> <td>19.06.2021</td> </tr> <tr> <td>Samstag</td> <td>09:00 (s.t.) - 17:00</td> <td>Einzeltermin</td> <td>02.07.2021</td> </tr> <tr> <td>Freitag</td> <td>14:00 (s.t.) - 18:00</td> <td>Einzeltermin</td> <td>03.07.2021</td> </tr> </table>	Freitag	14:00 (s.t.) - 18:00	Einzeltermin	18.06.2021	Samstag	09:00 (s.t.) - 17:00	Einzeltermin	19.06.2021	Samstag	09:00 (s.t.) - 17:00	Einzeltermin	02.07.2021	Freitag	14:00 (s.t.) - 18:00	Einzeltermin	03.07.2021
Freitag	14:00 (s.t.) - 18:00	Einzeltermin	18.06.2021														
Samstag	09:00 (s.t.) - 17:00	Einzeltermin	19.06.2021														
Samstag	09:00 (s.t.) - 17:00	Einzeltermin	02.07.2021														
Freitag	14:00 (s.t.) - 18:00	Einzeltermin	03.07.2021														
Raum																	
Bemerkungen	Für die Teilnahme wird eine eigene Geschäftsidee empfohlen, ist aber nicht zwingende Voraussetzung, da in der ersten Sitzung Gruppen gebildet werden können.																
Anmerkungen intern																	

Name	<b>Geschäftsmodelle durch kreative Imitation entwickeln und risikoarm mit dem Lean Startup-Ansatz umsetzen</b>	
Veranstaltungsnr		
Arbeitsform	(S), 2 SWS, 3 LP	
LehrendeR	Von Fromm (nicht verantwortlich, durchführend) Weitere Personen: Prof. Pitsoulis (verantwortlich, nicht durchführend); Julia Speckmann (nicht verantwortlich, nicht durchführend), Dr. Ralph Kölle (nicht verantwortlich, nicht durchführend)	
Anmeldung	Pflicht (online)	
Anmeldefrist	Anmeldung (Einzelvergabe)	
TN	Max. 30 TN	
Module	Modulkürzel	Modultitel
	OSTUDFUND	Studium Fundamentale
	WI-SemBWL	Seminar BWL (Bachelor)
	OERA-3LP	Veranstaltungen mit 3 Credits f. ausl. Programmstud. (ERASMUS)
	BWW-WaVWL3	Wahlmodul VWL mit 3 LP
	BWI-Wa3LP	Wahlbereich (BA) mit 3 LP (Wirtschaftsinf. i.e.S., BWL, Inf.)
Studiengänge	Abschluss:	Studiengang
	Bachelor	B.A. I I M (PO 2014)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft (WPF/ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: English Applied Linguistics	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Wirtschaft Plus	Wirtschaft Vert
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Umweltsicherung	Wirtschaftswiss (ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor	Wirtschaft
Zuordnung Studienphase	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master	
Inhalte	Eine Projektidee ist wichtig, aber nur der Anfang. Im Seminar lernen Sie anhand des Lean Startup-Ansatzes, (Geschäfts-) Ideen und Projekte ressourcensparend, risikoarm und schnell umzusetzen. Sie können Ihre Projektideen überprüfen und weiterentwickeln, um echten Mehrwert für Ihre Zielgruppe zu schaffen und schließlich ein erfolgreiches Umsetzungskonzept zu formulieren. Die Inhalte werden anhand verschiedener Praxisbeispiele vermittelt. Sie erhalten eine Einführung in den Lean Startup-Ansatz und können im Seminar Ihre eigenen Ideen und Projekte überprüfen. Durch kreative Imitation lässt sich die eigene Geschäftsidee innovativ entwickeln mit dem St. Galler Business Model Navigator.	
Literatur	Aulet, B. (2013). Disciplined Entrepreneurship. 24 steps to a successful startup. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.	

	<p>Osterwalder, A. &amp; Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. &amp; Smith, A. (2015). Value Proposition Design: entwickeln Sie Produkte und Dienstleistungen, die Ihre</p> <p>Ries, E. (2014). Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. München: Redline Verlag.</p>
Leistungen	Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich, Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.
Zeit	Wöchentlich, Freitag 10:00-12:00 c.t.
Raum	
Bemerkungen	Es ist nicht erforderlich, dass bereits eine konkrete Geschäftsidee vorliegt. Die Ideenfindung mit Hilfe kreativer Imitation ist Bestandteil dieses Seminars.
Anmerkungen intern	

Name	<b>Ideenwerkstatt: von der Idee ins Machen!</b>	
Veranstaltungsnr.		
Arbeitsform	(S), 2 SWS, 3 LP	
LehrendeR	Pinkert (nicht verantwortlich, durchführend) Von Fromm (nicht verantwortlich, durchführend) Weitere Personen: Prof. Pitsoulis (verantwortlich, nicht durchführend); Julia Speckmann (nicht verantwortlich, nicht durchführend), Dr. Ralph Kölle (nicht verantwortlich, nicht durchführend)	
Anmeldung	Pflicht (online)	
Anmeldefrist	Anmeldung (Einzelvergabe)	
TN	Max. 30 TN	
Zuordnung Studienphase	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master	
Inhalte	<p>Wie kommt man von einer guten Idee zu einem Prototypen, zu einer innovativen Dienstleistung oder zu einem umsetzbaren Produkt?  Basierend auf Methoden und Instrumenten des Design-Thinking-Ansatzes erhalten Studierende die Möglichkeit, eigene Ideen für reale Problemfelder zu entwickeln, deren Umsetzung zu planen und zu erproben. In der Ideenwerkstatt erhalten die Studierenden intensive Unterstützung durch das Dozentinnen Duo Laura Pinkert und Inka von Fromm, die dieses Seminar gemeinsam im Tandem durchführen.</p>	
Module	Modulkürzel	Modultitel
	OSTUDFUND	Studium Fundamentale
	WI-SemBWL	Seminar BWL (Bachelor)
	OERA-3LP	Veranstaltungen mit 3 Credits f. ausl. Programmstud. (ERASMUS)
	BWW-WaVWL3	Wahlmodul VWL mit 3 LP
	BWI-Wa3LP	Wahlbereich (BA) mit 3 LP (Wirtschaftsinf. i.e.S., BWL, Inf.)
Studiengänge	Abschluss:	Studiengang
	Bachelor	B.A. I I M (PO 2014)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor individuell	Wirtschaft (WPF/ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: English Applied Linguistics	Wirtschaft
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Wirtschaft Plus	Wirtschaft Vert
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor Studienvariante: Umweltsicherung	Wirtschaftswiss (ErgF)
	Polyvalenter Zwei-Fächer-Bachelor	Wirtschaft
Literatur		
Leistungen	Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich,	

	Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.
Zeit	Blockseminar, zweiwöchentlich Donnerstag 12:00-16:00 Uhr c.t.
Raum	
Bemerkungen	
Anmerkungen intern	



Name	<b>Pitch Perfect – Begeistern Sie das Publikum für Ihre Idee</b>
Veranstaltungsnr.	
Arbeitsform	Blockveranstaltung, 3 Credits
LehrendeR	von Fromm (nicht verantwortlich, durchführend) Weitere Personen: Prof. Pitsoulis (verantwortlich, nicht durchführend); Julia Speckmann (nicht verantwortlich, nicht durchführend), Dr. Ralph Kölle (nicht verantwortlich, nicht durchführend)
Anmeldung	Pflicht (online)
Anmeldefrist	Anmeldung (Einzelvergabe)
Module, TN	max. Teilnehmer*innen: 30
Zuordnung Studienphase	<input type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master
Inhalte	Jede*r möchte andere von eigenen Ideen überzeugen. Ideen und Projekte lassen sich gut umsetzen, wenn sie von anderen verstanden werden. Die optimale Unterstützung für Ihre Idee erhalten Sie dann, wenn Sie andere begeistern können.  In dieser Blockveranstaltung finden die Studierenden eine persönliche Idee und lernen die Grundlagen des Pitchens. Sie erhalten (Peer)-Feedback und dürfen sich in zwei Pitch Terminen ausprobieren und verbessern. Das Ziel dieses Seminars ist es, über mehrfaches Pitchen Übungsgelegenheiten zu erhalten und zu trainieren, wie man sich selbst und die Idee überzeugend verkaufen kann.
Literatur	Burton, S. (2015). The Great British Entrepreneurs Handbook 2016: Inspiring Entrepreneurs. Hampshire: Harriman House. Ludwig, D. (2018). Investoren-Pitch für Start-Ups. Kommunikationsstrategien. In: Plugmann, P. Innovationsumgebungen gestalten. Impulse für Start-ups und etablierte Unternehmen im globalen Wettbewerb. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Frankfurt a.M.: Campus Verlag GmbH. Soorjoo, M. (2012). Here's the Pitch: How to Pitch Your Business to Anyone, Get Funded, and Win Clients. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
Leistungen	Aktive Teilnahme an allen Einzel- und Gruppenaufgaben sowie Ergebnispräsentationen in verschiedenen Formen (mündlich, schriftlich, Plakate) sowie die Mitwirkung und Mitarbeit während des gesamten Seminars.
Zeit	4 Block Termine
Raum	
Bemerkungen	Das Seminar findet online statt. Teilnehmer*innen benötigen ein Headset, um aktiv an dem Seminar mitwirken zu können. Es ist nicht erforderlich, dass bereits eine konkrete Pitch Idee vorhanden hast. Im ersten Kickoff wird die Ideenfindung thematisiert. Außerdem ist die Wahl des Pitch-Themas frei. Von der Geschäftsidee zu Prozessinnovationen kann alles dabei sein.
Anmerkungen intern	